

L'implementazione del SGQ, basato sulla nuova ISO 9001:2015, pone come obiettivi primari il coinvolgimento della Direzione e un nuovo approccio allo stesso concetto di qualità.

Pure la stesura della Politica della Qualità viene vista non con un mero esercizio di scrittura, ma come un documento che sia congruo al sistema stesso, mantenuta efficiente nel tempo, applicata e riesaminata periodicamente.

La Direzione ha pertanto stabilito che tutte le entità aziendali, compresa se stessa, direttamente interessate alla realizzazione del SGQ, della Politica Qualità, partecipino attivamente per fornire un modello che sia comprensibile, che sia motivo di impegno costante e che sia uno strumento vivo.

AMBITO	POLITICA	OBIETTIVI
CLIENTI	Garantire alla clientela un servizio di elevato livello che si differenzi per la capacità di coniugare la flessibilità con la rapidità e puntualità delle consegne. Ricerca una crescente soddisfazione del cliente attraverso un costante miglioramento del servizio.	Incremento del parco clienti, minimizzazione di reclami e contestazioni. Elevato livello di soddisfazione della clientela e crescita della fidelizzazione.
FORNITORI	Consolidare il rapporto con i fornitori di autoveicoli - manutenzione per garantire la necessaria continuità al servizio-consegna.	Rendere fluido, costante, rapido e sicuro il processo di manutenzione e consegna mezzi.
PERSONALE INTERNO	Garantire costantemente il necessario livello di competenza, consapevolezza e formazione del personale. Coinvolgimento sugli obiettivi aziendali mediante divulgazioni e periodiche riunioni.	Garantire un numero di ore di formazione congruo al livello di competenze da raggiungere.
AUTISTI	Gli autisti sono il tramite con il quale l'azienda si relaziona con il cliente e i primi risolutori di eventuali problemi; il loro comportamento deve essere efficace, propositivo e impeccabile.	Migliorare la consapevolezza degli autisti sull'importanza del ruolo.
LAVORATORI ESTERNI	Coinvolgere i collaboratori esterni nei servizi di trasporto (padroncini), per garantire un livello di servizio in linea con quello erogato dal personale interno.	Mantenere i livelli di disservizio al di sotto delle soglie accettabili.
CONTESTO SOCIALE /COMUNITA'	Transfilm ha preso atto che l'impatto dei suoi servizi non si limita alla stessa azienda ovvero dipendenti e clienti, ma va a coinvolgere pure il contesto sociale e la comunità in cui opera. Per tale motivo partecipa alla vita collettiva, contribuendo ad iniziative sociali.	Garantire tutti gli anni una partecipazione attiva alle iniziative del sociale territorio mediante lo strumento della sponsorizzazione.
AMBIENTE	Adottare automezzi sempre più performanti così come infrastrutture a impatto ambientale minore.	Avere una flotta costantemente adeguata alla rivoluzione tecnologica, ecologica e ambientale
SICUREZZA	Garantire il costante rispetto delle disposizioni di legge in materia di sicurezza e sensibilizzare con continuità il personale per una rigorosa applicazione delle procedure interne.	Mantenere annualmente la certificazione ISO 45001 ed ottenere la ISO 39001.
DOTAZIONE MEZZI	Gli automezzi sono lo strumento con il quale Transfilm garantisce servizi sicuri, efficienti e puntuali alla clientela, costituiscono pertanto il fulcro centrale intorno al quale gira l'azienda. Per tale motivo Transfilm opera costantemente per assicurarne le migliori condizioni di efficienza e funzionamento.	Ridurre al minimo i fermi veicoli ed i guasti; attivata la manutenzione parco veicoli con modalità Buy-Back
NORMATIVO	Garantire il costante rispetto delle normative che regolamentano il settore di attività, mantenendosi aggiornati tramite fonti autorevoli ed, informando costantemente il personale aziendale coinvolto nelle attività.	Ridurre al minimo le sanzioni. Mantenere efficace il sistema qualità aziendale ISO 9001.